**📌 Домашнє завдання №4 – Покроковий алгоритм**

**🎯 Мета: Аналіз проходження користувачами кроків у воронці онбордингу та оплат.**

**🔹 Крок 1: Завантаження та перевірка даних**

1. Відкриваємо Tableau Public.
2. Завантажуємо **файл із даними про онбординг користувачів**.
3. Переконуємось, що у датасеті є:
   * user\_id – унікальний користувач.
   * event – крок у процесі онбордингу (registration, trial-start, first-payment).
   * event\_timestamp – час події.
4. Оглядаємо унікальні значення event (Describe Field).

**🔹 Крок 2: Створення обчислюваних полів**

1. **Кількість користувачів на кожному кроці:**
   * Paid Users (оплата):

tableau

КопіюватиРедагувати

{ FIXED : COUNTD(IF [event] = 'first-payment' THEN [user\_id] END) }

* + Registered Users (реєстрація):

tableau

КопіюватиРедагувати

{ FIXED : COUNTD(IF [event] = 'registration' THEN [user\_id] END) }

* + Trial Users (початок trial-періоду):

tableau

КопіюватиРедагувати

{ FIXED : COUNTD(IF [event] = 'trial-start' THEN [user\_id] END) }

1. **Конверсії:**
   * Conversion Rate до Trial:

tableau

КопіюватиРедагувати

[Trial Users] / [Registered Users]

* + Conversion Rate до Оплати:

tableau

КопіюватиРедагувати

[Paid Users] / [Registered Users]

**🔹 Крок 3: Створення Аркушів**

**📌 Аркуш 1 – KPI-блоки**

1. Додаємо Registered Users, Trial Users, Paid Users у **Text**.
2. Додаємо конверсію в **Tooltip**.

**📌 Аркуш 2 – Графік реєстрацій та конверсій**

1. **Columns** – MONTH(event\_timestamp).
2. **Rows** – COUNTD(user\_id) (по registration).
3. Додаємо AVG(Conversion Rate до Trial) у другу вісь.
4. Форматування осей.

**📌 Аркуш 3 – Воронка (Funnel Chart)**

1. **Columns** – SUM(Registered Users), SUM(Trial Users), SUM(Paid Users).
2. Додаємо **конверсію** у **Label**.
3. Вибираємо тип візуалізації **Gantt Bar**.
4. Форматування.

**🔹 Крок 4: Створення дашборду**

1. Додаємо всі 3 аркуші.
2. Додаємо фільтри:
   * event\_timestamp
3. Налаштовуємо **Actions та Parameters**:
   * Виділення кроків у воронці онбордингу.
   * Графік змінюється при натисканні на крок.

📌 **Готово! Публікуємо у Tableau Public**.